

ML ENGRAVING

Laser: luce che impreziosisce le superfici

DAL 1999, L'AZIENDA AFFIANCA MARCHI PRESTIGIOSI DEL DESIGN DI PRODOTTO E DEL LUSSO PER REALIZZARE PRODOTTI ESCLUSIVI E INCONFONDIBILI

Spesso non ce ne rendiamo conto, ma tutte le superfici degli oggetti – le sedute da giardino o le suole delle nostre sneakers preferite – presentano superfici elaborate, concepite per decorarli o per aumentarne la funzionalità (l'effetto grip sulle manopole delle moto). Queste lavorazioni, chiamate texture, conferiscono all'oggetto un'identità precisa e concorrono ad aumentarne il valore, rendendolo in-

Texture
L'insieme delle qualità visibili e tattili della superficie di un oggetto



Superfici preziose Le finiture valorizzano gli oggetti e ne migliorano le prestazioni

22 laser

Il numero di macchine sempre attive in ML Engraving

unici. Con i suoi 22 laser ML Engraving è la seconda azienda al mondo per numero di macchine, che lavorano 24 ore al giorno, 7 giorni su 7.

SARTORIA HI-TECH

Gli 80 professionisti di ML Engraving - designer, creativi e progettisti e operatori macchine - elaborano finiture esclusive e su misura per soddisfare ogni richiesta. Le texture vengono incise sulle superfici dal laser, ovvero un raggio di luce coerente

capace di scavare porzioni impercettibili di materiale. Di metallo, per l'esattezza, sia che si tratti di prodotti in metallo in edizione limitata o di stampi per gli oggetti in plastica, gomma o silicone.

L'alto grado di dettaglio dipende dal diametro del raggio laser, pari a 40 micron (0,04 millimetri), caratteristica che permette di ottenere un livello di personalizzazione impossibile da raggiungere con altri metodi di finitura. Un altro grande van-

taggio del laser è la sostenibilità: rispetta l'ambiente ed è sicuro per gli operatori. Nell'azienda di Onore (Bergamo) vengono lavorati gli stampi in metallo da cui sono prodotti gli oggetti in plastica e gomma dei grandi nomi del design: Arper, RV Roncato, Tenacta Group azienda titolare del noto brand Imetec Bellissima, Dynafit, Wever & Ducré, Daze e molti altri ancora. Ma anche ricercati oggetti di metallo, compreso quel-

Metallo
ML Engraving incide oggetti in metallo oppure stampi per materie plastiche

lo prezioso, come le esclusive penne in tiratura limitata Skulls & Roses di Montegrappa, le medaglie per la storica corsa 1000 Miglia o la collezione Dressed di Alessi firmata da Marcel Wanders.

FILIERA VIRTUOSA

In una filiera complessa come quella in cui opera ML Engraving, con una moltitudine di attori coinvolti, è necessario un coordinamento puntuale per prevenire o affrontare per tempo criticità tecniche che rischia-

no di rallentare la produzione o alterare il progetto originale. L'azienda quindi promuove un approccio collaborativo che coinvolga sin da subito tutti i player - committenza, centro stile, ufficio tecnico, produzione - per tenere conto di tutte le richieste e favorire l'elaborazione di soluzioni efficaci. "Ad esempio, nel mondo degli stampi - spiega Andrea Lodetti, Direttore Generale -, per noi è essenziale conoscere come sarà costruito lo stampo e il materiale che sarà stampato. Al contempo, chi produce ha spesso problemi di stampaggio che noi possiamo tranquillamente risolvere già in progettazione. È un approccio in cui vincono tutti". Molto spesso è proprio ML Engraving a porsi come figura di riferimento e mediazione per raccogliere le diverse richieste, gestire vincoli tecnici e per favorire la costruzione di una filiera virtuosa, più efficiente e in grado di ridurre il time to market. Questa visione della filiera deriva dalla volontà dell'azienda di lasciare massima libertà creativa ai propri clienti impegnandosi a trovare le soluzioni per raggiungere l'obiettivo. Per farlo dispone di un dipartimento interno di R&D dedicato alla ricerca che ha già all'attivo 3 brevetti e 8 progetti finanziati dalla UE.



40µ
Il diametro del raggio laser utilizzato per le incisioni, pari a 0,04 millimetri



25
Gli anni di attività dell'azienda di Onore (Bergamo), fondata nel 1999 da Andrea Lodetti e Silvano Balduzzi



Accedi al DRE Render immersivo:



X

Montegrappa

DALL'IDEA AL PRODOTTO | La formula vincente

Anima digitale: la progettazione

"VESTIRE" LE SUPERFICI CON LE TEXTURE

DRE

Il render immersivo è l'anello di giunzione tra l'anteprima virtuale e l'oggetto prodotto



Digitale La progettazione secondo ML Engraving

Il successo imprenditoriale di ML Engraving dipende anche dall'aver digitalizzato completamente la fase di progettazione, ovvero il processo che trasforma un'idea, uno schizzo o un campione di roccia, legno o tessuto, in un file che il laser inciderà sul metallo. Il suo team di texture designer e artisti digitali elabora questi spunti, li interpreta e sviluppa le texture, con le quali l'oggetto viene "vestito digitalmente" dando vita a un'anteprima digitale interattiva tramite l'uso di software specifici. Il risultato di questa operazione è quello che i professionisti di ML Engraving chiamano DRE Render, tramite cui il cliente può visualizzare esattamente come apparirà il prodotto a seguito dell'incisione. A differenza di altre forme di anteprima, infatti, il DRE Render garantisce la perfetta corrispondenza tra virtuale e reale,

tra progetto digitale e prodotto finito. Questa "anima digitale" che contraddistingue l'azienda orobica consente di ridurre fino al 58% i tempi di progettazione.

ALZARE L'ASTICELLA

La tecnologia ha fatto passi da gigante in ogni settore, ma soprattutto nella progettazione e l'incisione laser delle texture ha raggiunto un livello di accuratezza tale da consentire alle aziende più ambiziose di aprire finalmente quel "cassetto dei progetti impossibili" per vederli finalmente prendere forma. Per ML Engraving, il segreto del Made in Italy è proprio questo: alzare sempre più l'asticella del possibile battendo anche strade inesplorate. Lavorando da squadra, con trasparenza e fiducia reciproca. Per maggiori informazioni sul mondo di ML Engraving: www.mlengraving.com.